

Empresa

El gigante francés Decathlon pospone la apertura de su primera tienda en México

Modaes
26 may 2016 - 00:00



Decathlon tendrá que esperar para abrir las puertas de su primer establecimiento en México. El grupo francés, uno de los mayores del mundo de distribución de artículos deportivos, tenía previsto poner en marcha este jueves su primera tienda en el país, pero ha debido posponer la apertura porque las obras de superficie no están terminadas.

“La empresa ha decidido tomar esta decisión como gesto de responsabilidad y para garantizar la seguridad y el mejor servicio a nuestros clientes”, ha indicado **Decathlon** a través de un comunicado. La compañía no ha precisado una nueva fecha de apertura.

La empresa debía abrir hoy su primer establecimiento en México y no ha fijado nueva fecha

El punto de venta tendrá una superficie de 4.000 metros cuadrados. La compañía inició operaciones en México el pasado año liderada por **Eric Fortune**, que anteriormente había ocupado distintos cargos en la filial española de **Decathlon**. En 2015, la empresa ya constituyó filial en México.

Decathlon, que se encuentra también ultimando su entrada en Colombia, cerró su ejercicio 2015 con una facturación de 9.100 millones de euros (10.267 millones de dólares), un 12% más que el año anterior.

Decathlon obtiene el 65% de su facturación de los mercados internacionales y el 35% restante de Francia, su mercado local. Los mercados emergentes, con China, India y Rusia a la cabeza, han impulsado el crecimiento del grupo, liderando la tabla por número de aperturas.