
Modaes

Empresa

El gigante europeo H&M roza las quince tiendas en el mercado mexicano con dos nuevos establecimientos

Modaes
31 ago 2015 - 00:00

H&M ha anunciado la apertura de dos nuevos establecimientos en México, con los que rozará las 15 tiendas en el país. El pasado 27 de agosto, la cadena sueca abrió las puertas de una nueva tienda en Playa del Carmen, ubicada en el centro comercial Calle Corazón, a la que se sumará el próximo 3 de septiembre un nuevo establecimiento en el centro comercial Plaza Tlalneplantla.

La tienda de Plaza Tlalneplantla será la tercera de la compañía ubicada en la zona metropolitana de la Ciudad de México. Además, en los próximos meses **H&M** abrirá también en el centro comercial Cosmpol en Coacalco, en Paseo La Fe y en Esfera, en la ciudad de Monterrey.

H&M es el segundo mayor grupo de distribución de moda en el mundo, sólo por detrás de **Inditex**. La compañía, que suma 3.511 tiendas en todo el mundo, cerró 2014 con una facturación de 18.277 millones de dólares.