
Modaes

Empresa

El gigante estadounidense The Children's Place desembarca en México con El Palacio de Hierro

Modaes
7 nov 2015 - 00:00

The Children's Place, uno de los mayores grupos del mundo de moda infantil, desembarca en México. La compañía ha sellado un acuerdo para crecer en el mercado mexicano mediante franquicias de la mano de **El Palacio de Hierro**, que abrirá tanto tiendas a pie de calle como espacios en sus grandes almacenes.

La empresa estadounidense, dirigida por Jane Elfers, iniciará su implantación en México este mismo mes. Los planes de **The Children's Place** y **El Palacio de Hierro** pasan por la apertura de hasta 35 establecimientos en el país.

The Children's Place, que en 2014 registró unas ventas de 1.761 millones de dólares, es el tercer mayor grupo del mundo del negocio de la moda infantil, por detrás de la estadounidense **Carter's** y de la británica **Mothercare**. A principios del pasado agosto, la compañía sumaba 1.086 tiendas propias en Estados Unidos, Canadá y Puerto Rico, así como 85 franquicias en once países.

En 2014, el grupo reforzó su presencia en el extranjero con 25 aperturas en Israel y una en Panamá. La compañía anunció también un acuerdo con **Grupo David** para expandirse en Latinoamérica y el Caribe, y otro con **Arvind Lifestyle** para desembarcar en India a mediados de 2015.