

# Modaes

Empresa

## El gigante estadounidense del calzado Deckers explora su venta

La compañía, octava mayor empresa de calzado del mundo, cuenta con el asesoramiento financiero del banco Moelis&Company en su búsqueda de comprador.

Modaes  
26 abr 2017 - 18:37

El gigante estadounidense del calzado Deckers explora su venta

**Deckers** cuelga el cartel de *se vende*. La compañía estadounidense, dueña de marcas de calzado como **UGG**, **Teva** y **Sanuk**, ha fichado al banco **Moelis&Company** como asesor financiero para explorar la posible venta de su negocio.

La decisión se produce un mes después de que **Red Mountain Capital Partners**, que cuenta con una participación del 3,3% en **Deckers**, urgiese al grupo para que saliese a la venta. El motivo fue que las acciones de la compañía habían tenido un rendimiento menor de lo esperado en los últimos años.

Los títulos de **Deckers** han perdido un tercio de su valor desde finales de 2014, según *Reuters*, y el crecimiento de la facturación de la compañía se ha ralentizado. En febrero, **Marcato Capital**, que posee un 6% del capital del grupo, declaró que estaba dispuesto a discutir con la empresa varias opciones para su futuro.

**Las acciones de Deckers han perdido un tercio de su valor desde finales de 2014 y el crecimiento de la facturación de la compañía se ha ralentizado**

En los resultados de los nueve primeros meses de su ejercicio (presentados en

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/el-gigante-estadounidense-del-calzado-deckers-explora-su-venta>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

febrero), **Deckers** registró una cifra de negocio por debajo de las previsiones, debido al débil crecimiento de las ventas de **UGG** y **Sanuk**, dos de sus marcas más importantes por volumen de negocio.

En 2015, **Deckers** elevó sus ventas un 3,2% hasta 1.817 millones de dólares. Su marca más importante, **UGG**, registró 1.520 millones de dólares de facturación el año pasado, frente a los 37 millones de dólares que obtuvo en 2003.