

Modaes

Empresa

El gigante del lujo LVMH retira Bulgari de Colombia por la crisis económica

Modaes
18 abr 2016 - 00:00

El gigante del lujo LVMH retira Bulgari de Colombia por la crisis económica

El grupo francés **LVMH** retira del mercado colombiano una de sus marcas. **Bulgari**, especializada en joyería, ha abandonado Colombia por la crisis actual que atraviesa el país. Hasta ahora, la firma contaba con un punto de venta, ubicado en Bogotá.

Bulgari desembarcó en Colombia hace más de doce años y a partir de ahora continuará distribuyendo sus artículos a través de la joyería **Sterling**. La empresa se ha visto afectado por la caída de las ventas y por la devaluación del peso.

La salida de **Bulgari** de Colombia se suma al reciente anuncio de Ripley de su abandono del país. El pasado febrero, el grupo controlado por la familia Calderón hizo pública su intención de dejar el mercado colombiano y ya ha comenzado el cierre de sus puntos de venta.

LVMH cerró 2015 con una facturación de 37.500 millones de euros (42.775 millones de dólares), un 16% más que el año anterior, aunque contrajo su beneficio un 36,74%, hasta 3.573 millones de euros (4.075 millones de dólares).