

Empresa

El gigante del calzado Deichmann engrosa su cartera con la adquisición de la marca Buffalo Boots

El grupo elevó sus ventas un 8% en 2015 hasta cerrar el ejercicio con una cifra de negocio de 5.292 millones de euros.

Modaes
3 oct 2016 - 12:29



Deichmann sale de compras. La compañía alemana de calzado ha cerrado un acuerdo con **Buffalo Boots**, empresa germánica también del sector. Ambas partes no han hecho público el importe de la operación, que está sujeta a las autoridades de libre competencia.

El grupo asegura que mantendrá la gestión de **Buffalo** de manera independiente, como una unidad separada. De esta manera, ambas compañías mantendrán los acuerdos previos de distribución y licencia.

Modaes

“Nuestro objetivo es mantener esta marca de culto en el mercado con una entidad independiente y poder desarrollarla”, explica el presidente de **Deichmann, Heinrich Deichmann**, quien ha hecho hincapié en dar un paso más en su estrategia de diversificación, en la búsqueda de nuevas áreas, tal y como han realizado con **Snipes** y **Onygo**.

Fundada en 1979, **Buffalo Boots** es una compañía de calzado que ha centrado su desarrollo en Alemania y ha tanteado el mercado exterior, con presencia en Reino Unido, Francia, Holanda o Austria. **Deichmann**, por su parte, es el mayor grupo de calzado del mundo, con una cifra de negocio de 5.292 millones de euros en 2015.