

Modaes

Empresa

Bata da un paso adelante en Perú con ocho aperturas de Bubblegummers y Weinbrenner

Modaes
27 may 2016 - 00:00



Bata pise firme en Perú. El gigante del calzado impulsa las líneas **Bubblegummers** y **Weinbrenner** con nuevas tiendas en el país. Tras echar el cierre de sus tiendas en Suiza, la compañía se afianza en Latinoamérica, donde planea seguir creciendo con centros comerciales y tiendas a pie de calle.

Los planes de **Bata** en Perú pasan por abrir ocho nuevos establecimientos. El grupo prepara la apertura de tres tiendas de la marca infantil de calzado **Bubblegummers** en centros comerciales de Lima, según *Club Franquicia*. En paralelo, **Bata** instalará dos puntos de venta de **Weinbrenner** en la capital del país.

La compañía prevé nuevas aperturas de **Bubblegummers** para 2017, mientras

Modaes

mantiene su objetivo de elevar su facturación un 12% en 2016. A su vez, **Bata** abrirá ocho nuevas tiendas de su línea homónima, de las cuales tres se ubicarán en Lima.

Bata opera en más de setenta países con una red de 5.000 establecimientos

El gigante del calzado pondrá en marcha nuevos establecimientos en los centros comerciales **Mall del Sur**, **MegaPlaza** y **Real Plaza**. Bata opera en Perú con una red comercial de 145 tiendas.

En todo el mundo, la compañía suma más de 5.000 establecimientos en setenta países del mundo. Recientemente, el grupo ha cerrado sus 29 tiendas en Suiza.

Tras la venta del negocio en Francia a un consorcio liderado por **Etam**, Bata continuará vendiendo en Suiza a través de su plataforma online.