
Modaes

Empresa

El gigante de la moda nupcial Justin Alexander ficha en Pronovias para su entrada en Latinoamérica

El grupo estadounidense ha incorporado al europeo Michael Duhoux como director de negocio en México, donde ya ha comenzado a operar en más de veinte puntos de venta.

María Bertero
12 mar 2018 - 00:00

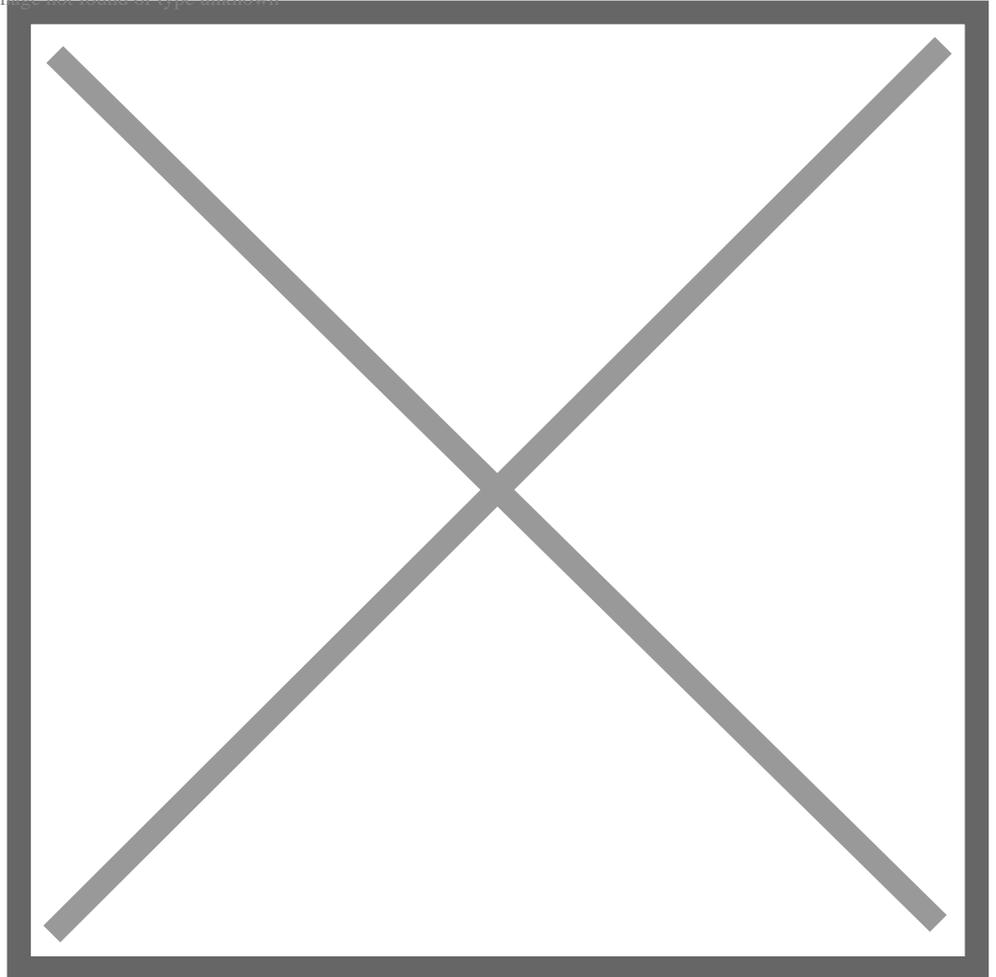
1 / 3

<https://www.modaes.com/empresa/el-gigante-de-la-moda-nupcial-justin-alexander-ficha-en-pronovias-para-su-entrada-en-latinoamerica>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Image not found or type unknown



El negocio de la moda nupcial sigue creciendo en México. El país donde operan titanes como David's Bridal o Pronovias suma un nuevo operador: Justin Alexander. El gigante estadounidense de vestidos de novia, fiesta y compromisos ha comenzado a operar en Latinoamérica a través de una nueva subsidiaria en el país azteca.

Para su desembarco en el mercado mexicano, Justin Alexander ha fichado al belga Michael Duhoux, quien liderará la expansión del negocio del grupo estadounidense en Latinoamérica. El directivo se sumó al equipo a finales del año pasado.

Previo a su incorporación a Justin Alexander, Duhoux trabajó por cuatro meses en la española Rosa Clará. Con estudios en Ices Bélgica y en la Universitat de Barcelona, el directivo inició su carrera profesional como agente comercial de la empresa

Modaes

financiera Citi.

Duhoux trabajó durante seis años en Pronovias

En 2010, Duhoux dio el salto al segundo mayor grupo de moda nupcial del mundo: Pronovias. El belga trabajó durante casi seis años en la compañía española, donde ocupó cargos de responsabilidad como director de ventas en el canal multimarca.

Ahora, el directivo liderará la expansión de Justin Alexander desde Ciudad de México. Actualmente, **el grupo opera en el país azteca en 23 puntos de venta, donde trabaja con clientes exclusivos.**

La empresa, fundada en 1949 en Nueva York, cuenta con cuatro marcas de moda nupcial: Justin Alexander, que lleva el nombre del diseñador que dio origen al grupo; Signature, Sincerity, Sweetheart y Lillian West. Lillian West es la de más reciente creación, lanzada al mercado en 2014.

Justin Alexander opera en más de sesenta mercados internacionales

“El objetivo es dar a conocer primero la marca en el mercado mexicano”, asegura Michael Duhoux a Modaes. Justin Alexander ya tiene presencia en Ciudad de México, Guadalajara, Querétaro, Puebla, Monterrey y Mérida, entre otras ciudades del país.

Los planes de la compañía estadounidense a mediano plazo pasan por comenzar a expandirse en otros mercados de Latinoamérica como Colombia, Chile o Costa Rica, aunque el directivo insiste en “crecer poco a poco”.

Justin Alexander está presente en más de sesenta mercados internacionales y está liderada por la segunda generación de la familia fundadora. Con sede en la localidad de Pine Brook (Nueva York), la compañía cuenta también con oficinas en Canadá, Reino Unido, Holanda, Grecia, Turquía y Hong Kong.