

# Modaes

Empresa

## El gigante de la moda infantil Gymboree, a las puertas de la quiebra

El grupo acumula unas pérdidas de 800 millones de dólares y no reporta beneficios desde 2011. Si el grupo no logra refinanciar su deuda, no podrá hacer frente al pago de intereses de junio.

Modaes  
12 abr 2017 - 11:41

El gigante de la moda infantil Gymboree, a las puertas de la quiebra

La crisis del *brick* se cobra otra víctima en Estados Unidos. Gymboree, uno de los mayores grupos de moda infantil del mundo, se encuentra al borde de la quiebra al carecer de liquidez para hacer frente a los pagos. La compañía, controlada por **Bain Capital**, acumula unas pérdidas de 800 millones de dólares y no registra beneficios desde 2011.

**Gymboree** tiene un préstamo de 761 millones de dólares que vence en febrero de 2018. En junio debe pagar intereses que no puede asumir y, de no ser capaz de refinanciar la deuda, se declarará en quiebra.

La amenaza de quiebra se produce apenas dos meses después de que el consejero delegado de **Gymboree**, **Mark Breitbard**, abandonara la compañía. Breitbard se incorporó al grupo en 2013 con el objetivo de reconducir la situación de la compañía y devolverla a la rentabilidad.

Antes de incorporarse a **Gymboree**, el ejecutivo fue presidente en Norteamérica de **Gap**. En enero de este año, dejó su cargo por “las necesidades de la empresa de encontrar un nuevo líder”, aunque se mantiene como presidente del grupo.

La empresa, que opera con 1.300 tiendas, cerró el primer trimestre de su ejercicio fiscal 2017, con unas ventas de 276,3 millones de dólares, un 4,5% menos que en el mismo periodo del año anterior. La empresa es el cuarto mayor grupo de moda infantil del mundo, por detrás de las estadounidenses **Carter’s** y **The Children’s Place**

---

# Modaes

---

| y la británica **Mothercare**.