

# Modaes

Empresa

## El gigante chino del deporte 361° se lanza a la conquista de Europa

Modaes  
12 ene 2015 - 12:00



La moda deportiva de Asia penetra en Europa. Los artículos de la enseña china 361°, la segunda más grande del país, desembarcan en el mercado europeo, después de haber entrado en Estados Unidos y Brasil recientemente.

A partir de la primavera de 2015, 361° estará presente en países como Alemania y Austria a través de tiendas especializadas. La colección de 361° para Europa consta de textil y calzado para hombre y mujer, y artículos especializados para *running* y *training*

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/el-gigante-chino-del-deporte-361-se-lanza-a-la-conquista-de-europa>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

que van de los 69 euros a los 130 euros.

La marca es uno de los patrocinadores de los Juegos Olímpicos de Río 2016, así como de distintos acontecimientos deportivos en Europa. **361°** vestirá los portadores de la antorcha olímpica y a otros atletas en la ceremonia inaugural, para la que proporcionará más de 100.000 vestidos al país latinoamericano.

El grupo **361 Degrees International Limited** fue fundado en China en 2003. En su mercado local, el grupo opera a través de 7.800 tiendas, generando una cifra de negocio de más de 500 millones de euros anuales.