
Modaes

Empresa

El gigante chino del calzado

Belle compra a su rival Longhao Tiandi por 86 millones de euros

Modaes
10 sep 2013 - 11:56

La compañía de calzado **Belle International** se hace con su rival, la compañía **Longhao Tiandi Corporation**, por 700 millones de yuanes chinos (86,38 millones de euros). La enseña **Longhao Tiandi** está especializada en el diseño, distribución, comercialización y venta de calzado y bolsos de lujo en China.

Según han apuntado fuentes de **Belle International**, se espera que el acuerdo se cierre durante el primer trimestre de 2014. De esta forma, el grupo con sede en Hong Kong complementa su cartera con una compañía que opera en el mismo sector.

Por otra parte, **Belle International** ha explicado que también ha adquirido una marca de ropa de moda italiana en China, Hong Kong y Macao, por valor de 120 millones de yuanes chinos (14,80 millones de euros). La compañía ha dicho que sólo hará un anuncio si el grupo y sus empresas subsidiarias firman un acuerdo legalmente vinculante.

Belle International es propietaria de marcas como **Belle**, **Teenmix**, **Tata**, **Staccato** o **Senda**. Se trata de una compañía con estructura vertical, que controla desde la fabricación hasta la distribución. Cuenta con cinco fábricas y produce cuarenta millones de pares de zapatos al año. El grupo registró una facturación de 3.983 millones de euros en 2012 y cotiza en la bolsa de Hong Kong.