

Empresa

El gigante chino Alibaba busca oportunidades en México

El gigante chino de ecommerce busca llevar toda su artillería al país azteca atraído por las ventajas que ofrece para el comercio global.

Modaes
10 may 2017 - 00:00

El gigante chino Alibaba busca oportunidades en México

Alibaba busca ampliar su presencia en México. El gigante chino de ecommerce busca llevar toda su artillería al país azteca, según ha afirmado su fundador **Jack Ma** en su reciente visita oficial a la capital mexicana, donde estuvo reunido con el presidente Enrique Peña Nieto. El grupo asiático desembarcó en 2015 en el país.

En el encuentro, Ma destacó las ventajas que ofrece México como base de operaciones para el comercio global, de acuerdo con el comunicado oficial emitido por el gobierno mexicano. En la reunión, el empresario chino afirmó que sus plataformas facilitarán las operaciones de pequeñas y medianas empresa mexicanas en otros países.

Por otro lado, Idelfonso Guajardo, secretario de Economía del país azteca informó que **Promexico**, organismo del gobierno mexicano encargado de coordinar las estratégicas dirigidas al fortalecimiento de México en la económica internacional, trabajará para incorporar a varios microempresarios locales en las plataformas digitales de **Alibaba**.

Con esta visita a México, **Jack Ma** confirma la importancia de Latinoamérica para el gigante asiático. Recientemente, el empresario chino se reunió con el presidente argentino Mauricio Macri, con el que firmó un acuerdo de entendimiento entre **Alibaba** y la **Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional** para apoyar a las pequeñas empresas locales.

Alibaba cerró los nueve primeros meses de su ejercicio 2016 con unas ventas de 119.694 millones de yuanes (16.242 millones de euros), un 56% más que el mismo periodo del año anterior. Por el contrario, la compañía contrajo su beneficio neto un

Modaes

| 52%, situándose en 31.374 millones de yuanes (4.257 millones de yenes).