

Empresa

El gigante chileno Ripley se despide del mercado colombiano tras acumular unas pérdidas de 27 millones de dólares

Modaes
18 feb 2016 - 00:00

Ripley abandona Colombia. El gigante chileno, controlado por la familia **Calderón**, terminará con sus operaciones en el mercado colombiano ante sus débiles resultados registrados en el último ejercicio.

“Tras un largo proceso de análisis, el director de la compañía ha tomado la decisión de finalizar la operación en Colombia”, ha anunciado el director general de la compañía. **Ripley**, que acumuló pérdidas por valor de 27 millones de dólares en 2014, cerrará todas sus tiendas en el país cafetero en los próximos noventa días. Esta decisión coincide con las nuevas intenciones de la compañía, que pasan por reforzarse en su mercado local, Chile, y en Perú.

Ripley ha precisado que los costes asociados al cierre de las operaciones en el mercado colombiano se reflejarán en los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2015, que aún no han sido publicados. El repliegue comportará un cargo aproximado de 92 millones de dólares.

La noticia llega en plena negociación de **Ripley** con el gigante mexicano **Liverpool**. La compañía azteca de tiendas departamentales mantiene conversaciones con el *retailer* chileno para hacerse con el 50% de Ripley. Con la operación, el gigante mexicano muestra su interés en el mercado chileno, ahora liderado por **Falabella** y **Cencosud**.