

Modaes

Empresa

El gigante chileno Falabella ganará un 7,7% en el cuarto trimestre de 2015 según los analistas

Modaes
25 feb 2016 - 00:00

Falabella se muestra imparable, también en los pronósticos. El primer grupo latinoamericano de tiendas departamentales por cifra de negocio ganará un 7,7% en el cuarto trimestre de 2015, hasta 199.000 millones de pesos (280,2 millones de dólares), según analistas consultados por *Reuters*.

Las ventas del grupo para el periodo comprendido entre octubre y diciembre de 2015 podrían crecer un 8,3%, hasta 3.170 millones de dólares, favorecidas por la expansión en la superficie total de sus establecimientos, según los expertos.

El grupo de tiendas departamentales opera en su mercado local, Chile, así como en Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Uruguay. En el sondeo de Falabella, que publicará sus resultados la próxima semana, participaron **EuroAmerica**, **Credicorp**, **Inversiones Security**, **Bci** y **Banchile**.

El grupo prevé invertir 4.038 millones de dólares hasta 2019 para alcanzar 600 tiendas con la apertura de 131 nuevos establecimientos y de diez centros comerciales. Un 26% de la inversión se destinará a la remodelación y ampliación de locales ya existentes, mientras que un 33% corresponderá a inversiones en infraestructura logística y tecnología para reforzar el crecimiento omnicanal.

El grupo chileno de tiendas departamentales ganó un 12,9% más en los nueve primeros meses del ejercicio en curso, hasta alcanzar 315.920 millones de pesos chilenos (452 millones de dólares).

El incremento del resultado neto de la compañía se debió al mayor número de ventas registradas de enero a septiembre. **Falabella** creció un 11,9% más que en el mismo

Modaes

periodo del año anterior, con una facturación de 5,95 billones de pesos (8.512 millones de dólares).