
Modaes

Empresa

El gigante chileno Falabella gana un 13% más en los nueve primeros meses de 2015

Modaes
11 nov 2015 - 00:00

Falabella incrementa su beneficio. El grupo chileno de tiendas departamentales ganó un 12,9% más en los nueve primeros meses del ejercicio en curso, hasta alcanzar 315.920 millones de pesos chilenos (452 millones de dólares).

El incremento del resultado neto de la compañía se debió al mayor número de ventas registradas de enero a septiembre. **Falabella** creció un 11,9% más que en el mismo periodo del año anterior, con una facturación de 5,95 billones de pesos (8.512 millones de dólares).

El aumento de los ingresos se debe a la consolidación de la cadena **Maestro**, que opera una treintena de tiendas en Perú, así como el incremento del 6,5% en la superficie de venta del grupo, impulsado por las aperturas de la cadena **Tottus**. Fuera de Chile, **Falabella** facturó un 41% de sus ventas en los nueve primeros meses.

El beneficio bruto de explotación (ebitda) de **Falabella** se incrementó un 13,2% hasta septiembre y se situó en 744.507 millones de pesos (1.060 millones de dólares).

La expansión internacional de **Falabella** apunta a mercados como el colombiano. El gigante chileno de las tiendas departamentales ha abierto recientemente un nuevo establecimiento en el centro comercial **Fontanar**, en Chía, a las afueras de Bogotá.