

Modaes

Empresa

El Ganso vende su deuda a Bravo Capital y amplía pagos hasta 2026

El 'pool' bancario de la compañía española, liderado por Banco Santander, ha traspasado un pasivo de cerca de 30 millones de euros a Bravo Capital.

Modaes
11 feb 2021 - 09:00



El Ganso obtiene oxígeno. La banca acreedora de la compañía española ultima el traspaso de la deuda de la empresa liderada por los hermanos Cebrián a Bravo Capital. El pasivo de la empresa, que lleva varios meses negociando este acuerdo, es de alrededor de 28 millones de euros.

Con este movimiento, la banca acreedora (un *pool* liderado por Banco Santander) asegura el cobro de la deuda, mientras **El Ganso consigue una quita en su pasivo y una ampliación de los vencimientos hasta 2026**, según ha adelantado *Voz Populi* y han confirmado fuentes de El Ganso, si bien no han precisado los detalles de la operación.

“Este acuerdo es muy positivo tanto para las entidades bancarias, que reciben un

1 / 3

<https://www.modaes.com/empresa/el-ganso-vende-su-deuda-a-bravo-capital-y-amplia-pagos-hasta-2026>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

pago de la deuda, como para Bravo Capital (especializado en financiación empresarial), que realiza una operación muy atractiva y confirma su apuesta por las empresas españolas desde su inicio de actividad en 2014”, sostienen fuentes de El Ganso.

El Ganso ha conseguido una quita en su pasivo y una ampliación de los vencimientos hasta 2026

Como el conjunto del sector, El Ganso se ha visto duramente impactado por la pandemia en 2020. **La compañía madrileña finalizó el ejercicio con una caída del 27% en su facturación respecto a la de 2019**, que se situó en 68 millones de euros. Según datos aportados por la empresa, las ventas comparables registraron una reducción del 20% y el ejercicio se cerró con un crecimiento del 60% en las ventas online.

A cierre de 2020, **la facturación a través de la plataforma online propia copa el 25% del negocio de la empresa**; teniendo en cuenta las ventas a través de plataformas de terceros (incluyendo El Corte Inglés online, Amazon, Galeries Lafayette y Vente Privee), el peso del negocio online sobre el total se eleva hasta el 32%.

En 2020, el grupo ha llevado a cabo un proceso de “optimización” de los puntos de venta españoles e internacionales (con el **cierre de cinco tiendas no rentables**), el desarrollo digital y la apuesta por la innovación, la marca, la sostenibilidad, el desarrollo de nuevos productos y tejidos y la colaboración entre marcas y sectores.

La compañía finalizó 2020 con una caída de ventas del 27% respecto a 2019, cuando anotó 68 millones de euros

La crisis del Covid-19 ha pillado a El Ganso en pleno proceso de relanzamiento, tras años de reducción de ventas, cambios en el capital y en el organigrama. Tras una etapa de crecimiento acelerado, la compañía madrileña, que comenzó especializada en moda masculina, experimentó un frenazo en su evolución a partir de 2017.

A principios de 2019, la empresa culminó la refinanciación de una deuda de

Modaes

alrededor de treinta millones de euros. El acuerdo incluyó una inyección de diez millones de euro por parte de la familia Cebrián, que en 2018 habían recomprado el cien por cien del capital a L Catterton.