

Empresa

## El Ganso se estrena en México con el objetivo de veinte aperturas en cuatro años

Modaes  
16 dic 2013 - 10:45

**El Ganso** pone su primer pie en México. La compañía acaba de poner en marcha su primer establecimiento en el país, ubicado en el centro comercial Antara de México DF. La empresa española, que se ha aliado con el grupo **Sordo Madaleno** para desembarcar en el país centroamericano, proyecta la apertura de veinte tiendas en el plazo de cuatro años.

El primer establecimiento de **El Ganso** en el mercado mexicano cuenta con 180 metros cuadrados de superficie y distribuye las colecciones de hombre, mujer, niño, complementos y calzado, comenzando con las de la temporada otoño-invierno 2013-2014.

Tal y como adelantó Modaes.es el pasado julio, **El Ganso** ha constituido una nueva sociedad al 50% con el grupo **Sordo Madaleno** (propietario de centros comerciales en el país) para gestionar su desarrollo en México.

**El Ganso**, que cuenta con una red de distribución formada por más de cincuenta establecimientos, alcanzó en 2012 una facturación de 26 millones de euros, un 36% más que en 2011, cuando registró unas ventas de 19,1 millones de euros. La previsión de **El Ganso** para 2013 es alcanzar una cifra de negocio de 40 millones de euros, lo que representaría un crecimiento de casi un 54% respecto al 2012.