

Empresa

El Ganso proyecta cuatro aperturas en México en 2016 de la mano de Sordo Madaleno

La compañía española, que ya cuenta con más de 150 puntos de venta, sigue expandiendo su red de tiendas en el mercado internacional.

Modaes
29 jul 2016 - 00:00



El Ganso apuesta por México. El grupo español de moda masculina prepara cuatro nuevas tiendas en el mercado mexicano, de la mano del grupo azteca **Sordo Madaleno**. En el país, la compañía participada por **L Capital**, roza los diez establecimientos.

Recientemente, **El Ganso** puso en marcha un nuevo punto de venta en el mercado mexicano. La tienda se encuentra en la departamental **Liverpool** y con ella superó la barrera de 140 locales comerciales. La compañía sigue engordando su red mundial de tiendas en países como Francia, Portugal y su mercado local.

En paralelo, el grupo levantó la persiana de un nuevo establecimiento en la ciudad de Oporto, Portugal. La tienda se encuentra en el centro comercial **Mar Shopping** y

Modaes

cuenta con una superficie comercial de 72 metros cuadrados, donde distribuye sus líneas masculinas, femeninas y de calzado.

Fundada hace diez años, la empresa se encuentra en fase de crecimiento tras la entrada de **L Capital**, el brazo inversor del grupo francés **LVMH**, que adquirió el 49% de sus acciones. **El Ganso**, que cuenta con una plantilla de más de 620 trabajadores, finalizó 2015 con una cifra de negocio de 70 millones de euros (78 millones de dólares), un 31% más que el año anterior. En los últimos cinco años, el grupo ha marcado un crecimiento anual del 30%.