Modaes

Empresa

El Ganso prosigue su apuesta por Latinoamérica con su cuarta tienda en México

Modaes
14 nov 2014 - 10:48

La compañía española especializada en moda masculina y femenina **El Ganso** eleva su presencia en Latinoamérica. La firma acaba de poner en marcha su cuarto establecimiento en México, ubicado en la ciudad de Veracruz.

El establecimiento está ubicado en el **Boulevard Adolfo Ruíz Cortínez** y en él se distribuirán las colecciones masculinas de **El Ganso**, además de los complementos y los accesorios de la firma. **El Ganso** completa su presencia en México con tiendas en la ciudad de Santiago de Querétaro, en el **centro comercial Antea**; México DF, en el centro comercial **Antara**, y Puebla, en el centro comercial **Angelópolis**.

Con esta apertura, **El Ganso** alcanza los 93 puntos de venta repartidos en nueve mercados, en países como España, Portugal, Francia, Inglaterra, Chile, México, Países Bajos, Italia y Alemania.

La empresa concluyó el ejercicio 2013 con una cifra de negocio de 39 millones de euros, con un crecimiento del 50% respecto al año anterior. Los planes de la compañía, que cuenta ya con 90 establecimientos, pasan por poner en marcha catorce nuevas tiendas en el conjunto de 2014.