

Modaes

Empresa

El Ganso pacta la venta del 49% a L Capital para impulsar su crecimiento en México y Europa

P. Riaño
9 oct 2015 - 00:00

El Ganso acuerda la apertura de su capital. La compañía española firmó anoche la venta a **L Capital**, fondo de inversión vinculado a **LVMH**, del 49% de su accionariado. La empresa, que pondrá en marcha un plan de expansión con foco en México y Europa, seguirá controlada por los hermanos Álvaro y Clemente Cebrián y su padre, Clemente Cebrián Ara. El importe de la operación no ha trascendido.

“Se trata de un gran paso para **El Ganso** –explicó anoche a Modaes el cofundador de la empresa, **Clemente Cebrián**–; no teníamos previsto abrir el capital a un tercero, pero **L Capital** es un grupo muy atractivo y nos hará mejorar porque aportan conocimiento del sector y prestigio”.

La operación se ha realizado a través de la venta del 49% del capital de **Acturus Capital**, sociedad que controla **El Ganso**. No está previsto llevar a cabo inyecciones de capital posteriores, ya que **El Ganso** financiará su desarrollo con fondos propios y accediendo a nuevas vías de financiación. **Arcano Banca** de Inversión, que cuenta con un equipo especializado en retail y consumo, ha actuado como asesor financiero exclusivo de los accionistas de **El Ganso**.

“**El Ganso** y **L Capital** han elaborado de forma conjunta un ambicioso plan de negocio que ayudará a dinamizar la marca y reforzará el crecimiento de la misma en los mercados internacionales”, han señalado desde la compañía.

La compañía, especializada en moda masculina de inspiración *preppy*, finalizará el ejercicio 2015 con una facturación de más de setenta millones de euros, lo que supondrá un crecimiento de más del 50% en los últimos cinco años.

Modaes

Acturus Capital finalizó el ejercicio 2014 con un resultado de explotación de 4,4 millones de euros (cinco millones de dólares, según el tipo de cambio actual), frente a los 3,5 millones de euros de un año antes, según consta en el Registro Mercantil. El beneficio neto se situó en 2,6 millones de euros (2,5 millones de dólares), con un leve incremento respecto a los 2,2 millones de euros del año anterior.

A cierre de 2015, **El Ganso** contará con 600 empleados y una red de 120 establecimientos, tras haber llevado a cabo la apertura de 25 tiendas en los últimos doce meses. Las previsiones de la empresa pasan por realizar entre 25 y 30 aperturas más en 2016, centrándose en México, Francia y Reino Unido.

La empresa, que inició su expansión fuera de España en 2011, dispone ya de puntos de venta en Francia, Portugal, Bélgica, Reino Unido, Holanda, Italia, Alemania, Chile y México.

Con esta operación, **L Capital** recupera posiciones en moda española, tras la venta de su participación en **Pepe Jeans** a **M1** y en **Textil Lonía** a **Puig**. La empresa ha pujado recientemente por grupos como **Tous**, que finalmente optó por vender el 25% de su capital a Partners Group.

“A pesar de ser una compañía relativamente joven, **El Ganso** ha conseguido crear un espacio propio y muy diferenciado en el sector del *sportswear* de hombre y de mujer, con una importante presencia en el mercado español”, afirma **Julio Babecki**, director general de **L Capital** en España.

La compañía desembarcó en México en 2013, donde puso en marcha un plan para abrir veinte tiendas hasta 2017. Actualmente, la compañía cuenta con cinco tiendas en Cuautitlán Izcalli, Heroica, Puebla de Zaragoza, México D.F., Santiago de Querétaro y Veracruz.