
Modaes

Empresa

El fondo Leonard Green presenta una oferta para hacerse con Lucky Brand

Modaes
5 dic 2013 - 11:21

Leonard Green & Partners quiere hacerse con **Lucky Brand**. La enseña, propiedad de **Fifth & Pacific**, tenía tres compradores potenciales (**Golden Gate Capital**, **Lion Capital** y **Marlin Equity Partners**), pero parece que el fondo estadounidense ha tomado cierta distancia. Pese a esto, la operación todavía no está cerrada y tanto **Golden Gate Capital** como **Marlin Equity Partners** siguen en la puja.

No obstante, **Leonard Green & Partners** cuenta, según *WWD*, con una ventaja frente al resto de sus competidores: el fondo es propietario de **Authentic Brands**. La compañía se hizo el pasado octubre con el control del otro activo que **Fifth & Pacific** quería vender: **Juicy Couture**. De este modo, el fondo podría aprovechar la experiencia de **Authentic Brands** para presentar una propuesta sólida más convincente que la del resto.

Leonard Green & Partners ya cuenta con experiencia en el sector. El fondo cuenta con participaciones en compañías como **Neiman Marcus** o **Topshop**, de la que posee el 25%.

Fifth & Pacific, por su parte, ha llegado a contar con una cartera de treinta marcas y a alcanzar una cifra de negocio cercana a los 5.000 millones de dólares. La compañía se deshizo de la enseña que le daba nombre (**Liz Claiborne**) en 2011. **JC Penney** compró **Liz Claiborne** y **Monet** por 328 millones de dólares (240,6 millones de euros).