

Empresa

El fondo LDC invierte 25 millones de euros en la británica Joules para impulsar su crecimiento

Modaes
5 nov 2013 - 13:45

Joules acelera en su plan de expansión. La enseña británica, especializada en moda femenina, masculina e infantil, ha cerrado un acuerdo con el fondo **LDC**, brazo inversor de **Lloyds Banking Group**, por el que recibirá una inversión de 22 millones de libras (25,9 millones de euros). Además, la entidad se incorporará al capital como accionista minoritario.

El objetivo de **Joules** es dedicar esta cantidad a potenciar su presencia internacional y a reforzar su plan de crecimiento fuera de su mercado local. Actualmente, la enseña cuenta con 650 puntos de venta y una red de 76 tiendas propias en Reino Unido.

Recientemente, la marca ha desembarcado en Singapur y Corea del Sur y tiene previsto incrementar su presencia en países como Francia, Alemania y Estados Unidos.

“Es un momento perfecto para que **Joules** aproveche todas las oportunidades que se le presentan como marca de *lifestyle* y, con el apoyo de **LDC**, poder acelerar los siguientes pasos del camino”, ha destacada **Tom Joule**, fundador de la enseña.

En el último ejercicio (concluido el 31 de mayo de 2013), **Joules** incrementó su facturación un 31%, hasta 79 millones de libras (93,29 millones de euros) y alcanzó un resultado bruto de explotación de 7,4 millones de libras (8,7 millones de euros).