

Modaes

Empresa

El ex director de márketing de El Palacio de Hierro sale de empresa tras doce años

Carlos Salcido, que fue reemplazado el pasado abril por el español José Antonio Revilla, ha finalizado su vinculación al grupo mexicano de tiendas departamentales.

Modaes
2 ago 2019 - 00:00



Más cambios en El Palacio de Hierro. **Carlos Salcido, director de márketing del grupo mexicano durante doce años, ha abandonado la compañía de tiendas departamentales.** Su salida se produce unos meses más tarde de que el español José Antonio Revilla tomara su relevo.

Con el fichaje del ex directivo de El Corte Inglés, Salcido se mantuvo vinculado a El Palacio de Hierro en proyectos de diseño de tiendas y espacios. **Ahora, el ejecutivo se mantendrá como asesor externo en futuros proyectos de la compañía.**

La actual dirección de márketing de El Palacio de Hierro está a cargo de Revilla, que cuenta con más cinco años de experiencia en los departamentos de comunicación,

Modaes

márketing y relaciones públicas de la española El Corte Inglés.

Carlos Salcido se colocó como responsable de diseño de espacio y tiendas el pasado abril

El Palacio de Hierro finalizó los seis primeros meses del ejercicio con un crecimiento del 6,3%, hasta 15.703 millones de pesos mexicanos (820,9 millones de dólares). El beneficio de la empresa, propiedad de Grupo Bal, fue de 912 millones de pesos (47,6 millones de dólares) entre enero y junio, un 2,4% más.

La compañía se encuentra ultimando detalles para la apertura de su primera departamental en la ciudad mexicana de Boca Chica (Veracruz), que contará con 16.000 metros cuadrados de superficie comercial. Además, **la empresa ha asegurado a Modaes que planea entre dos y tres nuevas aperturas próximamente.**