

Empresa

El empresario chileno Nicolás Ibáñez tantea ingresar en el capital de Colgram

El ejecutivo evalúa comprar una participación del holding de moda que controla marcas como Colloky, Opaline y Zolkan.

Modaes
17 nov 2016 - 00:00



Colgram amplía su capital. El hóliding chileno, que controla marcas como **Colloky**, **Opaline** y **Zolkan**, entre otras, podría vender una parte de su accionariado al empresario Nicolás Ibáñez. La participación se hará a través del fondo Drake.

Ibáñez, ligado al mundo del retail, retomaría sus acciones en el sector, tras vender en 2009 la cadena de supermercados **Lider** a **Walmart** por 1.500 millones de dólares. El fondo Drake compraría la participación de EPG, que entró en la propiedad de **Colgram** en 2013, según *Diario Financiero*.

Con más de cuatro décadas en el mercado chileno, **Colgram** está liderada por la familia Lührs y opera con las marcas de moda infantil **Colloky** y **Opaline**, además de la especializada en moda *outdoor* **Cky** y **Zolkan**, entre otras.

Modaes

El grupo chileno dio el salto al extranjero en 2011 y actualmente opera de manera directa en Perú y Colombia. Según los últimos datos disponibles, **Colgram** finalizó su ejercicio 2013 con una cifra de negocio de cien millones de dólares.