Modaes

Empresa

El ecommerce de lujo de Yoox crece un 15% en 2014 hasta 524 millones de euros

Modaes
5 feb 2015 - 13:31

La italiana **Yoox**, especializada en el ecommerce de lujo, incrementa un 15% sus ventas en 2014. La cifra de negocio del grupo ascendió a 524 millones de euros, frente a los 455 millones de euros del ejercicio anterior.

La facturación estuvo liderada por el mercado local de la compañía, Italia, con un crecimiento del 21,5%. Las ventas de Yoox aumentaron un 16,3% en su plataforma multimarca, llegando a 381 millones de euros.

Yoox también opera las tiendas online de otras firmas. Este negocio registró un incremento del 12%, hasta 142 millones de euros. Las ventas en el grupo durante el cuarto trimestre fueron de 158 millones de euros, un 16% más que en el mismo periodo del año anterior.

https://www.modaes.com/empresa/el-ecommerce-de-lujo-de-yoox-crece-un-15-en-2014-hasta-524-millones-de-euros

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.