
Modaes

Empresa

El ecommerce de Dafiti crecerá un 60% en 2015 e incorpora a Nike y Adidas a su oferta

Modaes
10 dic 2014 - 17:18

Dafiti acelera en su desarrollo. La plataforma de ecommerce, controlada por **Rocket Internet** (dueño de la alemana **Zalando**), tiene previsto incrementar su cifra de negocio un 60%, tras concluir 2014 con la misma evolución. La compañía, que opera en Chile, apoyará su plan de crecimiento en los 275 millones de dólares que ha levantado en nuevos recursos y por los que han incorporado a nuevos fondos de inversión a su accionariado.

El objetivo de **Dafiti** es elevar su cifra de negocio gracias a la mejora de su cartera de marcas, a la que acaba de incorporar a los gigantes de la moda deportiva **Nike** y **Adidas**, con los que ha firmado acuerdos de distribución para empezar a vender sus productos a partir del próximo enero.

Además de la incorporación de marcas internacionales, **Dafiti** también acaba de lanzar su marca propia: **FiveBlue**. Dirigida a mujeres, el objetivo de **Dafiti** es que la firma cope el 30% de la cifra de negocio global de la compañía.

Dafiti, a través de la que operan en Chile compañías internacionales como el grupo danés **Bestseller**, cuenta con plataformas activas en Brasil, Colombia y México y tiene una oferta de más de 16.000 productos de alrededor de 300 marcas. Por el momento, **FiveBlu** sólo estará disponible en Chile.

Dafiti, que comenzó su trayectoria con la distribución online de calzado, ha ampliado su oferta hasta contar con moda, accesorios y belleza.