
Modaes

Empresa

El dueño de Zalando obtiene 25 millones para crecer en moda online en Latinoamérica y México

Modaes
30 ene 2014 - 11:42

Rocket Internet potencia su actividad en el negocio de la distribución online de moda. La compañía, propietaria de la plataforma **Zalando** (uno de los operadores del sector con mayor crecimiento durante los últimos años), ha obtenido una inyección de 25 millones de euros por parte de IFC, el brazo financiero del Banco Mundial.

La inversión realizada por IFC se repartirá entre las plataformas **Lamoda**, que opera en Rusia y Kazajstán, y **Dafiti**, activa en Brasil, Argentina, Chile, Colombia y México. **Lamoda** recibirá diez millones de euros y **Dafiti**, 15 millones de euros.

Dafiti se lanzó al mercado en 2011 y está centrada en Latinoamérica. Entre sus otros inversores figuran Kinnevic, el fondo de pensiones de los profesores de Ontario (Canadá), Quadrant Capital Advisors y JP Morgan.

Lamoda, por su parte, comenzó a operar también en 2011 y dio el salto a Kazajstán en 2012. La plataforma está participada por el inversor Leonard Blavatnik, Kinnevic, Summit Partners, JP Morgan y el grupo alemán Tengelmann.

En los últimos tres años, **Dafiti** ha captado 275 millones de dólares para financiar su crecimiento, mientras **Lamoda** ha levantado un total de 130 millones de euros.