
Modaes

Empresa

El dueño de Victoria's Secret crece en Colombia y entra en México con Bath & Body Works

Pilar Riaño
3 feb 2015 - 12:00

Bath & Body works

Image not found or type unknown

L Brands expande su presencia en Colombia y México. La compañía estadounidense, propietaria de **Victoria's Secret**, crece en el mercado colombiano con un segundo punto de venta de su cadena **Bath & Body Works**, que desembarca en México con su primer establecimiento en el país.

Bath & Body Works ultima la apertura de un local en el centro comercial **El Tesoro** de Medellín. Esta tienda se convertirá en la segunda de la cadena de cosmética en el mercado colombiano, donde opera de la mano de **Grupo David**, que tiene su sede en Panamá.

Grupo David inició el desarrollo de **Bath & Body Works** a finales del año pasado con la apertura de un establecimiento en Bogotá, en el centro comercial **Titán Plaza**. Fuentes de **Grupo David**, que posee la franquicia de la marca para Latinoamérica, han señalado a Modaes que “existen planes para expandir la marca” en Colombia, así como en Ecuador y Perú.

Grupo David está especializado en la distribución de marcas internacionales en Latinoamérica. Con una plantilla formada por 2.500 empleados, la empresa trabaja con marcas como **Adidas**, **Clarks**, **Claire's** o **Victoria's Secret**. Con **Bath & Body Works**, **Grupo David** ya opera en Panamá, El Salvador, Venezuela y Costa Rica.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/el-dueno-de-victorias-secret-crece-en-colombia-y-entra-en-mexico-con-bath-body-works>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

En paralelo, **Bath & Body Works** acaba de entrar en un nuevo mercado: México. La cadena de **L Brands** se ha instalado en 2015 en el centro comercial **Toreo Parque Central**, pero tiene previsto continuar creciendo en el país de mano de Grupo Axo, que cuenta con más de 2000 puntos de venta dentro de las principales tiendas departamentales del país y más de 140 tiendas propias.

Fundada en 1990 en New Albany, Ohio (Estados Unidos), **Bath & Body Works** opera cerca de 1.600 tiendas con sede en Estados Unidos, 88 ubicaciones en Canadá y en virtud de los acuerdos de franquicia, cuenta con 75 tiendas en el Medio Oriente, Rusia, Polonia, América Central y el sudeste asiático.

Bath & Body Works, dirigida por **Nicholas Coe** (que ocupa el cargo de presidente y consejero delegado de la marca), finalizó el último ejercicio con unas ventas de 638,3 millones de dólares.