

Empresa

## El dueño de Uniqlo se refuerza en Europa con un centro de I+D en Londres para GU

Modaes  
7 mar 2016 - 04:45

El gigante japonés **Fast Retailing** refuerza a sus otras marcas en Europa. El dueño de **Uniqlo** abrirá a mediados de marzo un centro de investigación y desarrollo (I+D) en Reino Unido, en Londres, donde se estudiarán las tendencias a tiempo real.

Con esta nueva apuesta, **Fast Retailing** se desarrollará aún más en el mercado europeo. El nuevo centro de GU contará con una plantilla de diez estilistas que se desplazarán a Londres para preparar parte de la colección de primavera-verano 2017.

**GU** es la apuesta low cost de **Fast Retailing**. Fundada en 2008, la cadena cuenta en la actualidad con 355 tiendas ubicadas en su mayoría en Japón, Shanghái y Taiwán. Ahora, el grupo ha planeado una expansión con la cadena para reforzarla en China y en el sudeste asiático.

**Fast Retailing**, que desembarcará a finales de año en Barcelona con su primera tienda en España, cerró el ejercicio 2015 (finalizado el pasado agosto) con un alza del 47,8% en su resultado neto y del 21,6% en sus ventas. El grupo japonés registró en 2015 una cifra de negocio de 1.681.781 millones de yenes (12.445,3 millones de euros), frente a los 1.382.935 millones de yenes (10.233,8 millones de euros) del ejercicio precedente.

El resultado neto del grupo, por su parte, ascendió hasta 117.388 millones de yenes (868,6 millones de euros), en comparación con los 79.337 millones de yenes (587 millones de euros) de un año antes. El resultado operativo del grupo se elevó un 26,1%, hasta 164.463 millones de yenes (1.217 millones de euros).