Modaes

Empresa

El dueño de Topshop crece sólo un 2% en 2012 pese a su desarrollo internacional

Modaes
14 nov 2013 - 13:02

Arcadia Group ha concluido el ejercicio con un incremento de sólo el 0,5% en su resultado antes de impuestos, hasta 167,8 millones de libras (199 millones de euros). Un año antes, el dueño de enseñas como **Topshop**, **Topman** o **Dorothy Perkins** obtuvo un beneficio antes de impuestos de 166,9 millones de libras (197 millones de euros).

La cifra de negocio de **Arcadia** se incrementó en 2012 un 2%, hasta 2.740 millones de libras (3.250 millones de euros), en comparación con los 2.680 millones de libras (3.179 millones de euros) registrados por la compañía británica en 2011.

Sir Philip Green, propietario de la empresa, ha explicado que, pese a los incrementos, "vivimos tiempos complicados". En este sentido, **Arcadia** también ha presentado datos de las diez primeras semanas del nuevo ejercicio en los que se refleja una caída del 3,7% en su cifra de ventas por superficie comparable debido al tiempo más cálido de lo habitual en este periodo del año.

Durante todo el 2012, **Arcadia** invirtió 87 millones de libras (103,19 millones de euros), cerca de un 10% más que el desembolso que realizó la compañía un año antes. En todo el año, el grupo inauguró 127 nuevas tiendas bajo la fórmula de la franquicia, 50 de ellas correspondientes a **Topshop** y **Topman**. La empresa planea la apertura de 161 nuevos establecimientos para el ejercicio actual.

https://www.modaes.com/empresa/el-dueno-de-topshop-crece-solo-un-2-en-2012-pese-a-su-desarrollo-internacional

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.