
Modaes

Empresa

El dueño de Ternua se hace con Lorpen

Modaes
11 jul 2014 - 11:48

Lorpen tiene un nuevo dueño. La marca, especializada en la fabricación de calcetines técnicos de montaña, ha sido adquirida por el grupo **Iasa**, propietario de enseñas como **Ternua** y **Astore**.

Tras su integración en **Iasa**, **Lorpen**, que actualmente estaba en concurso de acreedores, pasará a operar con el nombre de **Lorpeland**. La enseña, que el 70% de sus ventas en el mercado internacional, continuará su actividad en el municipio navarro de Etxalar, donde está ubicada su sede central.

Con esta unión, el grupo **Iasa** pasará a atender tres áreas de negocio: para el *outdoor*, textil y complementos técnicos de montaña, **Ternua** y **Lorpen**; el segmento de *sportwear* de la mano de **Astore**; y el sector de prendas de altas prestaciones para entornos laborales.

El nuevo grupo **Iasa** cuenta con una plantilla de 175 personas y factura anualmente 27 millones de euros. Su propósito con esta unión es convertirse en líder dentro del sector del *outdoor* en cuanto al de diseño, desarrollo y comercialización de prendas y accesorios deportivos de altas prestaciones a nivel nacional e internacional.