

Empresa

El dueño de Sergio Tacchini niega que la enseña esté en venta

Modaes
29 may 2014 - 11:05

Sergio Tacchini, ex tenista italiano y fundador de la marca de ropa que lleva su nombre, no podrá recomprar su enseña. La compañía, controlada desde 2007 por el emprendedor e inversor chino **Billy Ngok**, ha explicado en un comunicado que “la marca no está en venta”.

“La sociedad **Sergio Tacchini International**, que está en liquidación, es actualmente la propietaria de la marca **Sergio Tacchini**”, ha confirmado la empresa. En junio de 2013, la enseña firmó un contrato de cesión con **Wintex Italia** hasta 2017, por lo que “como consecuencia de las obligaciones contractuales, la marca no puede venderse”, ha añadido.

La compañía también explica en el documento que ya ha presentado un plan de reestructuración, con el que pretenden reconducir la complicada situación financiera que atraviesa **Sergio Tacchini** y relanzar la marca.

Por su parte, la familia **Tacchini**, que hace poco más de un mes confirmó su intención de hacerse de nuevo con el control de la marca para evitar su liquidación, está dispuesta a ofrecer cinco millones de euros para recomprar la enseña y otros cinco millones de euros más para relanzarla. El objetivo que se ha marcado es alcanzar una facturación de cinco millones de euros en el próximo lustro, según *FashionMag*.

“No entendemos esta situación: la empresa está en liquidación y nuestra propuesta podría ayudar a la marca a resolver sus problemas financieros. Sabemos que se ha realizado una oferta por parte de **Wintex**, pero es menos elevada que la nuestra”, ha destacado **Alessandro Tacchini**, hijo del fundador y ex director general de la marca.