

---

# Modaes

---

Empresa

## SMCP dispara un 16,4% sus ventas en 2016 hasta 787 millones de euros

El grupo francés SMCP, propiedad de la china Shandong Ruyi, incrementó el año pasado su resultado bruto de explotación (ebitda) un 22%, hasta 130 millones de euros.

---

Modaes  
30 mar 2017 - 10:30

El dueño de **Sandro** y **Maje** continúa en ascenso. El grupo **SMCP**, propiedad de la china **Shandong Ruyi**, disparó en 2016 un 16,4% su cifra de negocio, que situó en 787 millones de euros. La compañía incrementó su ebitda (beneficio antes de impuestos, tasas, depreciaciones y amortizaciones) un 22%, hasta 130 millones de euros.

El consejero delegado de la compañía, **Danel Lalonde**, aseguró que parte de la mejora en la cuenta de resultados se debía a la evolución positiva del negocio en China. “Nuestras marcas están basadas en un chic parisino, aspiracional y accesible, que seduce a los clientes chinos”, explicó el directivo en declaraciones a *Reuters*.

Las ventas del grupo en el mercado francés retrocedieron en 2016 un 2,6%, mientras que su cifra de negocio en el extranjero marcó un crecimiento del 24%. En la actualidad, el peso del negocio fuera de Francia representa ya el 54% del total de la facturación de **SMCP**.

A lo largo de 2016, la compañía puso en marca 105 tiendas y los planes para este año pasan por abrir hasta 125 establecimientos más en las principales ciudades del mundo. Sólo en China, **SMCP** cuenta ya con setenta puntos de venta.