

Modaes

Empresa

El dueño de Riachuelo sigue imparable: gana un 126,9% más en el segundo trimestre

El beneficio de Guararapes Confecções entre abril y junio fue de 82,3 millones de reales (26,2 millones de dólares). Las ventas netas del grupo también evolucionaron al alza, con un incremento del 10%.

Modaes
10 ago 2017 - 00:00

El dueño de Riachuelo sigue imparable: gana un 126,9% más en el segundo trimestre

Guararapes Confecções mantiene la buena racha en el segundo trimestre. Tras haber multiplicado por diez su beneficio en el arranque del año, la compañía brasileña, propietaria de **Riachuelo**, aumentó sus utilidades un 126,9% entre abril y junio, hasta 82,3 millones de reales (26,2 millones de dólares).

Las ventas del grupo también evolucionaron de manera positiva. En el segundo trimestre, la cifra de negocio de **Guararapes Confecções** fue de 1.608,3 millones de reales (512,2 millones de dólares), un 10% más que en el mismo periodo del año anterior.

En el acumulado del año, la compañía incrementó un 7,5% sus ventas netas, hasta 2.877,5 millones de reales (916,4 millones de dólares), mientras que el beneficio del primer semestre fue de 192,9 millones de reales (61,4 millones de dólares), frente a los 47,9 millones de reales (15,2 millones de dólares) de los primeros seis meses de 2016.

Recientemente, **Riachuelo** aceleró su plan de aperturas en su mercado local. La compañía ha puesto en marcha cuatro nuevas tiendas en las ciudades brasileñas de Goiania, Foz do Iguazú, Río de Janeiro y Juiz de Fora, sumando 6.457 metros

Modaes

cuadrados nuevos de superficie comercial.

En concreto, **Riachuelo** opera en Brasil con una red de 292 establecimientos en los principales centros comerciales del país, así como también a pie de calle. Los planes de la compañía pasan por comenzar a operar en otros mercados próximamente.