

Empresa

El dueño de Riachuelo reduce su beneficio un 33,6% en los primeros nueve meses de 2015

Modaes
16 nov 2015 - 00:00

Guararapes reduce considerablemente su beneficio en los nueve primeros meses del ejercicio en curso. La compañía brasileña, propietario de la marca de calzado **Riachuelo**, ganó un 33,6% menos hasta septiembre, situándose en 191,6 millones de reales brasileños (49,8 millones de dólares), frente a 288,7 millones de reales (75 millones de dólares) del mismo periodo del año anterior.

El retroceso fue aún mayor en el tercer trimestre, cuando el beneficio de **Guararapes** registró una caída del 65,5%, pasando de 92,7 millones de reales brasileños (24,1 millones de dólares) en 2014 a 32 millones de reales (8,3 millones de dólares).

La caída del resultado neto se produjo a pesar de que las ventas de **Guararapes** se incrementaron un 17,7% de enero a septiembre de 2015. En los primeros nueve meses del ejercicio, el dueño de **Riachuelo** facturó 4.794 millones de reales brasileños (1.246,6 millones de dólares). Por su parte, el beneficio bruto de explotación (ebitda) cayó un 17,6%, hasta 466,1 millones de reales (121,2 millones de dólares).

Guararapes finalizó el ejercicio 2014 con un aumento del 14% en su resultado neto, mientras sus ventas se elevaron un 16%, situándose en 4.728 millones de reales brasileños (1.651 millones de dólares). Las ventas por superficie comparable de la compañía aumentaron un 1,4% en el conjunto del ejercicio.