

# Modaes

Empresa

## El dueño de Riachuelo desploma su beneficio un 70,3% en el primer semestre

Pese a la caída, Guararapes Confecções aumentó sus ventas un 10,4% en los primeros seis meses del año.

Modaes  
10 ago 2016 - 00:00



**Guararapes Confecções** continúa en caída. El grupo brasileño, propietario de **Riachuelo**, finalizó el primer semestre de su ejercicio con un beneficio neto de 47,3 millones de reales (14,9 millones de dólares), lo que supone una caída del 70,3% respecto al mismo período del año anterior.

Sin embargo, en el primer semestre, las ventas de la compañía brasileña aumentaron un 10,4% frente al mismo período del año anterior, hasta 2.675,9 millones de reales (845,2 millones de dólares).

El resultado bruto de explotación (ebitda) de la empresa ascendió a 218,2 millones de reales (68,9 millones de dólares), un 38,3% menos que en el primer semestre del

---

# Modaes

---

ejercicio 2015. En los primeros seis meses del año anterior, la cifra se había situado en 353,4 millones de reales (111,6 millones de dólares).

## En el segundo trimestre del año, la compañía abrió cuatro nuevos establecimientos

El grupo también aumentó sus ingresos en el segundo trimestre de su ejercicio, hasta 1.462,1 millones de reales (461,8 millones de dólares), lo que representó un 10,3% más que el mismo período del año anterior. El beneficio de **Guararapes Confecções** cayó un 51,4% en el período correspondiente entre abril y junio.

El dueño de **Riachuelo** finalizó el primer semestre del año con una producción de 19 millones de artículos, lo que representó un 8,3% más que en el mismo período de 2015. En el segundo trimestre, la compañía confeccionó 10,7 millones de piezas. En abril, **Guararapes Confecções** levantó la persiana de cuatro nuevos establecimientos, en las ciudades de Criciúma, Goiânia, Porto Alegre y Nova Iguaçu. La compañía brasileña opera en su mercado local con 289 tiendas.