

Empresa

El dueño de Riachuelo crece un 8,8% en 2017 y catapulta su beneficio un 80%

Guararapes Confecções obtuvo una cifra de negocio de 6.444,7 millones de reales (1.990,7 millones de dólares) entre enero y diciembre. En el último ejercicio, el grupo abrió su tienda número trescientos.

Modaes
27 feb 2018 - 00:00

El dueño de Riachuelo crece un 8,8% en 2017 y catapulta su beneficio un 80%

Guararapes Confecções cierra un año récord. El gigante brasileño, propietario de Riachuelo, ha concluido su ejercicio 2017 con un alza a doble dígito de su beneficio, aunque las ventas crecieron por debajo del 10%. Además, en el último año, la compañía de distribución de moda rompió la barrera de los trescientos establecimientos.

En 2017, las ganancias de Guararapes Confecções se dispararon un 79,6%, hasta 570,3 millones de reales (176 millones de dólares). El resultado bruto de explotación (ebitda) del grupo brasileño también creció a doble dígito, con un incremento del 64,3%, hasta 1.188,7 millones de reales (367 millones de dólares).

Aunque menor que el beneficio, las ventas de la compañía también se situaron al alza en 2017. Entre enero y diciembre, **Guararapes Confecções anotó una cifra de negocio de 6.444,7 millones de reales (1.990,7 millones de dólares), un 8,8% más que en el ejercicio anterior.**

Riachuelo aumentó sus ventas un 11,4% en el último trimestre de 2017

En el cuarto trimestre, los ingresos de Riachuelo se incrementaron un 11,4%, hasta

Modaes

1.573,5 millones de reales (486 millones de dólares). Las ventas por superficie comparable de la marca crecieron un 7,7% entre octubre y diciembre.

En el último año, Riachuelo puso en marcha doce nuevas tiendas, anotando un total de 302 establecimientos en Brasil, un nuevo récord para la compañía de distribución de moda, teniendo cuenta que las nuevas aperturas se llevaron a cabo a partir de finales del junio pasado.

Guararapes Confecções es también propietario del centro comercial Midway Mall, en Natal. Las ventas del complejo alcanzaron 70,1 millones de reales (21,6 millones de dólares) en 2017, un 5,1% más que el año anterior.