

Empresa

El dueño de Riachuelo crece un 10,6% en el primer trimestre pero hunde su beneficio un 87%

Modaes
16 may 2016 - 00:00

Guararapes Confecções comienza el año a doble velocidad. El grupo brasileño, propietario de la cadena Riachuelo, ha cerrado el primer trimestre de 2016 con un resultado neto de 11,1 millones de reales (tres millones de dólares), lo que supone una caída del 87% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

La cifra de negocio de la compañía, en cambio, sí se mantuvo al alza, con una subida del 10,6%, hasta 1.213,8 millones de reales (3.432 millones de dólares). Por superficie comparable, las ventas de **Guararapes** se elevaron un 3,1%.

El resultado bruto de explotación (ebitda) asciende a 83,32 millones de reales (23,56 millones de dólares), un 50,4% menos que en el primer trimestre del ejercicio 2015.

El grupo produjo nueve millones de piezas en los tres primeros meses del ejercicio, frente a los 10,1 millones de piezas del primer trimestre de 2015. La facturación de la cadena **Riachuelo** se impulsó un 4% en este periodo, hasta 820,6 millones de reales (232 millones de euros). El parque de tiendas del grupo se ha mantenido estable respecto al año pasado en 289 establecimientos que suman 613.000 metros cuadrados.