

# Modaes

Empresa

## El dueño de Riachuelo crece a doble dígito y contrae sus ganancias un 27,3% en el primer semestre

Guararapes Confecções anotó unas ventas de 4.009,2 millones de reales (1.059,2 millones de dólares) en el periodo comprendido entre enero y junio, mientras que las ganancias fueron de 140,2 millones de reales (37 millones de dólares).

Modaes  
10 ago 2018 - 00:00

El dueño de Riachuelo crece a doble dígito y contrae sus ventas un 27,3% en el primer semestre. Guararapes Confecções cierra los primeros seis meses a doble velocidad. El grupo brasileño de distribución de moda, propietario de Riachuelo, ha finalizado el periodo comprendido entre enero y junio con un crecimiento a doble dígito, a pesar de haber contraído su utilidad.

La compañía anotó una cifra de negocio de 4.009,2 millones de reales (1.059,2 millones de dólares), lo que supuso un incremento del 12,3% frente al mismo periodo del año anterior. Teniendo en cuenta sólo el segundo trimestre, el crecimiento fue del 9,9%, hasta 2.186,3 millones de reales (577,6 millones de dólares).

Por otra parte, el beneficio de Guararapes Confecções en los seis primeros meses del año se contrajo un 27,3%, hasta situarse en 140,2 millones de reales (37 millones de dólares). Sin embargo, la compañía mejoró en el segundo trimestre, ya que sus ganancias ascendieron un 8,2%.

---

# Modaes

---

## Riachuelo creció un 14% en el primer semestre, hasta 3.279 millones de reales (866,3 millones de dólares)

El resultado bruto de explotación (ebitda) del grupo brasileño de distribución de moda también cayó a doble dígito en el primer semestre. La cifra fue de 402,2 millones de reales (106,2 millones de dólares), un 17,1% menos que en el mismo periodo del año anterior.

En concreto, **Riachuelo facturó 3.279 millones de reales (866,3 millones de dólares) en el acumulado del año**, lo que supuso un ascenso interanual del 14%. En el segundo trimestre, el alza en las ventas de la cadena de distribución de moda fue del 10,8%, hasta 1.78,6 millones de reales (47 millones de dólares).

La cadena estrella de la compañía brasileña, que también es fabricante textil y dueña de centros comerciales en su mercado doméstico, finalizó el periodo comprendido entre enero y junio con 302 puntos de venta.