

Modaes

Empresa

El dueño de Riachuelo cierra el primer semestre a doble velocidad: crece un 6% pero contrae su beneficio

Guararapes Confecções anotó un resultado neto de 89,9 millones de reales (22,6 millones de dólares), un 35,8% menos que en los primeros seis meses del año anterior, teniendo en cuenta la nueva normativa contable.

Modaes
7 ago 2019 - 00:00



Guararapes Confecções, a doble velocidad. El gigante brasileño textil, dueño de la cadena de tiendas Riachuelo, ha finalizado el primer semestre del ejercicio con sus ventas al alza, pero contrajo su beneficio a doble dígito.

Entre enero y septiembre, **las ventas del grupo se situaron en 3.483,3 millones de reales (877,3 millones de dólares)**, lo que supuso un incremento del 6,2% respecto al mismo periodo del año anterior. Teniendo en cuenta sólo el segundo trimestre, Guararapes

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/el-dueno-de-riachuelo-cierra-el-primer-semester-a-doble-velocidad-crece-un-6-pero-contrae-su-beneficio>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

creció un 4,4%, hasta 1.860,7 millones de reales (468,6 millones de dólares).

Riachuelo elevó sus ventas un 1% en el primer semestre

La utilidad neta del grupo, en cambio, se situó a la baja, tanto teniendo en cuenta los resultados proforma como los anteriores a la nueva normativa contable Ifrs16.

En el primer semestre, la compañía brasileña ganó un 35,8% menos, hasta 89,9 millones de reales (22,6 millones de dólares), frente al beneficio de 140,2 millones de reales (35,3 millones de dólares) del mismo periodo del año anterior. Excluyendo la nueva normativa, el descenso fue del 39,9%.

Por segmentos de negocio, la confección de la empresa se incrementó un 2,9% en el primer semestre, hasta alcanzar una producción de 19,5 millones de prendas, de las cuales el 35% son destinadas a abastecer a Riachuelo.

La cadena de tiendas de distribución de moda, por su parte, elevó sus ingresos un 1% entre enero y junio, hasta 2.303,8 millones de reales (580,2 millones de dólares). En el segundo trimestre, Riachuelo abrió una nueva tienda en la ciudad de Curitiba, sumando un total de 315 establecimientos en su mercado local.