

Modaes

Empresa

El dueño de MCS y Marina Yachting estudia la compra de la italiana Stroili Oro

Modaes
1 dic 2014 - 10:43

Emerisque Brands quiere seguir engordando su cartera de activos. El fondo británico, liderada por el empresario indio **Ajay Khaitan**, estudia la adquisición de la cadena de joyería italiana **Stroili Oro**, por la que también están interesados el fondo italiano **Clessidra** y el ruso **VTB**.

Desde 2013, **Emerisque Brands** se ha hecho con el control de otras dos compañías italianas: **MCS** (antigua **Marlboro Classics**) e **Industries Sportswear Company (ISC)**, que controla las marcas **Marina Yachting**, **Henry Cotton's** y la licencia **18CRR81 Cerruti**.

Las negociaciones están en una fase avanzada y el fondo habría presentado una oferta mejor que las de otros interesados en **Stroili Oro**, lo que le ha coloca en cabeza y le ha asegurado un proceso de negociación en exclusiva con la compañía, según *Il Corriere della Sera*. **Emerisque Brands** podría pagar entre 240 millones de euros y 270 millones de euros por la cadena.

Lanzada hace varios años como una marca de joyería, **Stroili Gioielli**, la cadena cuenta actualmente con 370 tiendas en 24 países, entre los que están Emiratos Árabes, China, España y Alemania. En 2013, la cadena facturó 210 millones de euros.

El 65% de la compañía está controlada por el fondo **Investindustrial**, mientras que el resto del accionariado es propiedad de varios fondos, entre los que están **21 Investimenti**, **Intesa San Paolo**, **Wise Venture**, **Ergon Capital** y **L Capital** (brazo inversor del grupo **LVMH**).