

## Empresa

# El dueño de Maje y Sandro eleva sus ventas un 20,6% en 2013 gracias a la expansión internacional

Modaes  
26 feb 2014 - 15:29

El grupo francés **SMCP** potencia su crecimiento en el año de su venta el fondo **KKR**. La compañía, propietaria de las enseñas **Sandro**, **Maje** y **Claudie Pierlot**, ha concluido el ejercicio 2013 con un crecimiento del 20,6%, hasta superar 422 millones de euros, gracias a su expansión internacional.

“Todas las marcas, unidades de negocio y áreas geográficas han contribuido a este fuerte desarrollo, con un crecimiento orgánico sólido y una creciente expansión internacional”, ha explicado la empresa.

En Francia, las ventas por superficie comparable se elevó un 2,3% en 2013, mientras en el resto de Europa el aumento fue del 9,2%, con crecimientos destacados en mercados como Reino Unido, donde la empresa elevó su facturación un 18,1%.

**SMCP** puso en marcha el pasado ejercicio 169 establecimientos, alcanzando un total de 714 tiendas en catorce países. De la red de distribución del grupo, 270 tiendas corresponden a **Sandro**; 196, a **Maje**; 105, a **Claudie Pierlot**, y 31 a **Suite 341**, que distribuye las tres marcas y otras ajenas al grupo.

El pasado junio, el fondo estadounidense **KKR** se hizo con el 65% del grupo **SMCP** por, aproximadamente, 650 millones de euros. Hasta entonces, **SMCP** contaba entre sus accionistas con **L Capital**, vehículo inversor del conglomerado francés de lujo **LVMH**.

Los planes de **KKR** con **SMCP** son convertir al grupo en un “líder mundial en el segmento del lujo a precios asequibles”. El nuevo propietario también planea acelerar la expansión de las tres enseñas y aumentar su presencia internacional,

---

# Modaes

---

| especialmente en Estados Unidos y Asia.