
Modaes

Empresa

El dueño de Juicy Couture ficha a un ex directivo de Calvin Klein para desembarcar en Latinoamérica

Modaes
27 abr 2015 - 00:00

El grupo estadounidense **Authentic Brands** apuesta por Latinoamérica. La compañía, propietaria de marcas como **Juicy Couture**, ha incorporado a **Javier Brandwain** como nuevo director general de Latinoamérica y Caribe. El objetivo de Brandwain será liderar la expansión de la empresa en el territorio.

“A medida que desarrollamos nuestra presencia global es esencial que incorporemos talento para apoyar nuestra estrategia de crecimiento internacional”, ha señalado **Jamie Salter**, presidente y consejero delegado de **Authentic Brands**.

El nuevo directivo del grupo estadounidense cuenta con una larga trayectoria en el negocio de la moda. Antes de incorporarse a **Authentic Brands**, Brandwain trabajó como director de operaciones del operador de *travel retail* Flemingo. Anteriormente, el ejecutivo ocupó el puesto de director para el hemisferio sur de **Calvin Klein**.

Basado en Montevideo (Uruguay), Brandwain será el encargado de buscar alianzas para el desarrollo en Latinoamérica de las empresas del grupo, que contempla relaciones de licencia, tiendas propias o *joint-ventures* con socios locales.

Authentic Brands está especializado en el desarrollo de marcas, tanto propias como en régimen de licencia. Con unas ventas de más de 4.000 millones de dólares, la compañía controla las licencias de marcas como Marilyn Monroe, Elvis Presley o Muhammad Ali, así como las firmas **Juicy Couture** y **Jones New York**.