

Empresa

El dueño de Jimmy Choo contrata a Merrill Lynch para sacar a la firma a bolsa este otoño

Modaes
28 abr 2014 - 10:38

Labelux pone fecha a la salida a bolsa de **Jimmy Choo**. El fondo, propietario de la firma desde 2011, ha contratado a **Bank of America Merrill Lynch** para asesorarle en el proceso de salto al parqué de **Jimmy Choo**, una operación que podría valorar a la firma por encima de los 1.000 millones de libras (1.196 millones de euros). Con la salida a bolsa, **Labelux** pretende desprenderse de un 25% del capital de **Jimmy Choo**, según *Reuters*.

El fondo se hizo con el control de **Jimmy Choo** en 2011, cuando pagó a **TowerBrook Capital Partners** más de 500 millones de libras por la firma de calzado. Desde entonces, la enseña ha registrado crecimientos de doble dígito y ha diversificado su oferta más allá del calzado de mujer, añadiendo una colección masculina, accesorios y una línea de perfumes de la mano de **Interparfums**.

Además, **Jimmy Choo** ha incluido en su oferta una colección de calzado femenino formado por bailarinas, deportivas y tacones de menor altura, para ampliar su público objetivo.

Labelux, por su parte, es propiedad del holding de inversión **Joh. A. Benckiser**, que a su vez está controlado por la familia alemana **Reimann**. **Benckiser** es dueño de alrededor del 70% de la compañía de cosmética y perfumería **Coty**, que salió a bolsa en 2013.