

Empresa

El dueño de Diesel desploma su beneficio en 2013 hasta 3,9 millones de euros

Modaes
14 jul 2014 - 12:18

Only the Brave, grupo controlado por el empresario **Renzo Rosso** y propietario de enseñas como Diesel, desploma su beneficio en 2013. La compañía ha cerrado el ejercicio 2013 con un resultado neto de 3,9 millones de euros, desde los 67,6 millones de euros de un año antes.

La empresa atribuye este descenso al impacto de la compra de **Marni** y al impacto de los tipos de cambio. Excluyendo la consolidación de **Marni**, el resultado neto de **Only the Brave** se hubiera situado en 10,6 millones de euros.

El grupo liderado por **Renzo Rosso** se hizo con **Marni** en el marco de su apuesta por convertirse en un conglomerado de marcas. **Only the Brave** pagó 122,7 millones de euros por el 60% del capital de la firma italiana.

“La misión de **Only the Brave** es construir las marcas de referencia para el futuro para una nueva generación de consumidores”, explica Rosso. **Only the Brave** cerró 2013 con una cifra de negocio de 1.570 millones de euros, con un crecimiento del 4,3% respecto a 2012.

Only the Brave controla el grupo **Diesel**; **Brave Kid**, que controla bajo licencia la producción y distribución de las colecciones infantiles de **Diesel**, **John Galliano**, **Hello Kitty** y **Dsquared2**; **Staff international**, que ostenta la licencia para producción y distribución de **Dsquared2**, **Just Cavalli**, **Marc Jacobs**, **Maison Martin Margiela**, **Viktor & Rolf** y **Vivienne Westwood**; **Marni**; **Neuf**, propietario de la marca **Maison Martin Margiela**; y **Viktor & Rolf**.

El grupo, que obtiene el 34,7% de su negocio del mercado europeo, finalizó 2013 con un total de 805 tiendas propias, a las que se suman 77 más de **Marni**. La empresa emplea a más de 6.200 personas.