Modaes

Empresa

# El dueño de Dafiti esquiva el golpe y crece un 1% en 2020

Global Fashion Group, propiedad de Rocket Internet, ha cerrado el ejercicio con una facturación de 1.360 millones de euros y un ebitda positivo por primera vez en su historia. La empresa prevé continuar creciendo en 2021.

Modaes
1 mar 2021 - 10:32

Global Fashion Group se desmarca y esquiva el golpe de la pandemia. La compañía, que engloba las plataformas de ecommerce en mercados emergentes de Rocket Internet, **ha cerrado el ejercicio 2020 con un repunte de la cifra de negocio del 1%**. La empresa pudo capitalizar la demanda del online a raíz de la crisis del Covid-19 y prevé continuar creciendo este año.

El grupo concluyó 2020 con una facturación de 1.360 millones de euros, respecto a los 1.346 millones de euros registrados el año anterior. **El resultado bruto de explotación ajustado (ebitda), por su parte, se situó en positivo por primera vez en la historia de la compañía**, hasta 16 millones de euros. La empresa es propietaria de las plataformas Dafiti, Lamoda, The Iconic y Zalora.

**El *net merchandising value* (NMV) de la compañía se elevó un 10%, hasta 1.958 millones de euros**



https://www.modaes.com/empresa/el-dueno-de-dafiti-esquiva-el-golpe-y-crece-un-1-en-2020

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

, frente a los 1.778 millones de euros registrados en 2019. En el conjunto del año, los pedidos de las plataformas de Global Fashion Group se dispararon un 21%, aprovechando el tirón del canal online a raíz de la pandemia. El número de consumidores activos también se elevó un 25%, hasta 16,3 millones de clientes.

## Global Fashion Group registró una caída de sólo el 0,5% en el cuarto trimestre del ejercicio

En los últimos tres meses del año fiscal, **las ventas de Global Fashion Group retrocedieron sólo un 0,5%, hasta 416 millones de euros**, frente a los 418 millones de euros registrados en 2019. El ebitda, por su parte, incrementó un 4,6%, hasta 19 millones de euros. El NMV en el periodo también evolucionó de forma positiva, anotando un incremento del 7%, hasta 595 millones de euros.

"**Los resultados del cuarto trimestre fueron impulsados por un incremento récord del número de consumidores activos** gracias a la aceleración del ecommerce", han explicado Christoph Barchewitz y Patrick Schmidt, co consejeros delegados del grupo.

Por plataformas, **The Iconic fue la que mejor evolucionó, con un incremento del 14% de la facturación en el cuarto trimestre**, hasta 90 millones de euros. El *pure player*, que opera en Australia y Nueva Zelanda, registró 122 millones de euros de NMV. Un resultado similar registró Zalora, que opera en el Sudeste Asiático, que también elevó sus ventas un 14%, hasta 91 millones de euros. El NMV de la plataforma, por su parte, fue de 115 millones de euros.

## Dafiti fue la plataforma que registró una caída de ventas más acusada en los últimos tres meses del ejercicio, hasta el 10%





El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El ecommerce Lamoda, destinado en la Comunidad de Estados Independientes (CIS), encogió sus ingresos un 9%, hasta 128 millones de euros. La plataforma registró un NMV de 198 millones de euros, un 1,5% más que en el cuarto trimestre de 2019. **La caída más acusada la experimentó Dafiti, que concentra su negocio en Latinoamérica, donde las ventas retrocedieron un 10%**, hasta 107 millones de euros. El NMV, por su lado, se situó en 160 millones de euros.

Para este 2021, **la compañía planea mantener el ritmo de crecimiento**, "mejorando de forma moderada el ebitda, lo que nos permitirá aprovechar la oportunidad de crecimiento gracias a la penetración online en nuestros mercados". Global Fashion Group prevé elevar su NMV un 25% este año, hasta 2.300 millones de euros o 2.400 millones de euros.



https://www.modaes.com/empresa/el-dueno-de-dafiti-esquiva-el-golpe-y-crece-un-1-en-2020

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.