

Modaes

Empresa

El dueño de Calvin Klein toma el control de su negocio en México con una 'joint venture' con Axo

Modaes
19 may 2016 - 23:10

El dueño de Calvin Klein toma el control de su negocio en México con una 'joint venture'

El grupo estadounidense **PVH** mueve ficha en México. La compañía, propietaria de las marcas **Calvin Klein** y **Tommy Hilfiger**, ha anunciado la creación de una *joint venture* (empresa conjunta) con **Grupo Axo** para gestionar su negocio en el mercado mexicano. Hasta ahora, la actividad de **PVH** en México estaba controlada totalmente por **Axo**, pero se limitaba a la distribución de **Tommy Hilfiger**.

Grupo Axo se encargará de la gestión diaria de la nueva empresa conjunta, según ha señalado **PVH**. **Axo** ha liderado el negocio de **Tommy Hilfiger** en territorio mexicano durante los últimos veintidós años. La alianza ampliará la relación entre **PVH** y **Axo** a las marcas **Calvin Klein**, **Warner's**, **Olga** y **Speedo**.

Según ha explicado la empresa estadounidense, la sociedad conjunta estará formada por **PVH México**, una filial al cien por cien de **PVH**, y **Baseco**, subsidiaria de **Axo**. El cierre de la operación está previsto para el tercer trimestre de 2016.

Grupo Axo gestionaba ya el negocio de Tommy Hilfiger y la 'joint venture' sumará Calvin Klein, Speedo Warner's y Olga

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/el-dueno-de-calvin-klein-toma-el-control-de-su-negocio-en-mexico-con-una-joint-venture-con-axo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

“Este movimiento estratégico nos permite conseguir una propiedad directa en los negocios de **Calvin Klein** y del resto de nuestras marcas en México, además de ganar control sobre nuestro negocio de **Tommy Hilfiger** en la región”, ha afirmado **Emanuel Chirico**, consejero delegado de **PVH**.

PVH es uno de los mayores grupos del mundo de distribución de moda. La compañía finalizó el ejercicio 2015 con una cifra de negocio de 8.020 millones de dólares, lo que supuso un descenso del 2,6% respecto al año anterior. El grupo ganó 572 millones de dólares, un 30,4% más que un año antes.

La empresa obtiene un 44% de sus ventas en retail del negocio de **Calvin Klein**, mientras un 36% procede de **Tommy Hilfiger**, por lo que las dos marcas se posicionan como el eje central del grupo, que suma más de 4.400 tiendas en el mundo.

Grupo Axo, por su parte, está especializado en la distribución de marcas internacionales en México. La empresa, que representa a firmas como **Abercrombie&Fitch**, **Brooks Brothers**, **Coach** o **Armani**, suma más de 2.200 puntos de venta en grandes almacenes y más de 400 tiendas a pie de calle en México y Chile.