Modaes

Empresa

El dueño de Calvin Klein entra en Karl Lagerfeld para llevar la marca a Estados Unidos

Modaes
9 abr 2014 - 10:03

Karl Lagerfeld, la marca del *kaiser* de la moda, tiene nuevo accionista. El grupo estadounidense **PVH**, propietario de **Calvin Klein** y **Tommy Hilfiger**, se ha hecho con una participación minoritaria en la enseña. Los detalles de la operación no han sido desvelados.

La inversión otorga a **PVH** el derecho de realizar la primera oferta para licenciar la marca en Estados Unidos. **Karl Lagerfeld** se ha centrado hasta ahora en su desarrollo en Europa y Asia.

Karl Lagerfeld formó parte del grupo **Tommy Hilfiger** hasta que **PVH** lo adquirió en 2010, momento en el que la enseña fue excluida. Entre los accionistas de **Karl Lagerfeld** figuran el fondo **Apax**, **Chou Group**, el empresario **Tommy Hilfiger** y **Fred Gehring**, consejero delegado de **Tommy Hilfiger**.

La entrada de **PVH** en el capital de **Karl Lagerfeld** permitirá impulsar el desarrollo de la marca, según **Paolo Righi**, presidente de la empresa. "Tenemos planes ambiciosos para el negocio y estamos embarcados en una agresiva estrategia de crecimiento, abriendo nuevas tiendas cada tres semanas durante los próximos seis meses", ha señalado.

PVH está especializada en el desarrollo de marcas de diseñador. Además de **Tommy Hilfiger** y **Calvin Klein**, el grupo es propietario de licencias de **Michael Kors**, **Kenneth Cole** o **DKNY**, entre otras. La última gran operación corporativa del grupo fue la adquisición de **Warnaco**.