

Empresa

El director creativo de Lacoste suspende la actividad de su marca Felipe Oliveira

Modaes
24 feb 2014 - 11:45

Felipe Oliveira Baptista paraliza su marca. El diseñador portugués, que también es director creativo de **Lacoste**, ha anunciado que suspende la actividad de su enseña y que anula el desfile que tendría que celebrarse el próximo miércoles en París, en el marco de la Semana de la Moda. “La actividad de la marca se ha suspendido con fecha indeterminada”, ha señalado el creativo.

El diseñador luso fundó su enseña en 2003 con su mujer Séverine, después de haber ganado el gran premio del festival de moda de **Hyères**. “Séverine y yo hemos decidido hacer una pausa para poder reflexionar tranquilamente sobre el futuro de nuestro proyecto de marca y repensar toda su estructura y su naturaleza”, explicó el viernes **Felipe Oliveira Baptista** en un comunicado.

Tras desfilarse en la **Semana de la Alta Costura**, el diseñador presentó sus colecciones dentro del calendario oficial del prêt-à-porter de París desde 2009. En 2010, **Oliveira-Baptista** fue nombrado director creativo de **Lacoste**, que presenta sus colecciones en Nueva York.

Pese a paralizar su proyecto personal, el creador ha renovado su colaboración con **Lacoste** e incluye “el conjunto de licencias de la marca, el calzado, la marroquinería y los perfumes”, ha destacado **José Luis Durán**, presidente de **Lacoste**.