
Modaes

Empresa

El director creativo de Hermès deja la firma para dedicarse a su enseña homónima

Modaes
21 jul 2014 - 12:45

Christophe Lemaire apuesta por su proyecto personal. El director creativo de la colección femenina de **Hermès** deja la firma para poder dedicarse al desarrollo de su marca propia.

“Trabajar para **Hermès** ha sido un gran placer: una experiencia enriquecedoramente profunda tanto a nivel humano como profesional. Estoy muy orgulloso de lo que hemos construido juntos. Mi marca propia está creciendo de forma destacada y ahora quiero y necesito dedicarme a tiempo completo”, ha explicado Lemaire, que fichó como director creativo de la colección femenina de **Hermès** en junio de 2010.

Lemaire presentará su última colección para **Hermès** en la próxima edición de la Semana de la Moda de París, concretamente, el 1 de octubre.

“Estoy muy agradecido a Christophe por la pasión con la que ha enriquecido la expresión de la colección femenina de nuestra casa. Bajo su dirección artística, **Hermès** ha renovado su estética y ha dado muy buenos resultados financieros”, ha dicho **Axel Dumas**, consejero delegado de **Hermès**.